

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Promover a competitividade da Alvaro Eletrodomesticos, Lda

Código do projeto | CENTRO-04-38D7-FEDER-000889

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | ALVARO ELECTRODOMESTICOS LDA

Data da aprovação | 14-03-2022

Data de início | 06-12-2022

Data de conclusão | 31-07-2023

Custo total elegível | 159.214,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 79.607,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto de investimento agora promovido pela Alvaro Eletrodomesticos encontra-se inserido no âmbito de uma estratégia que visa o reforço da sua competitividade mediante uma clara aposta em vertentes como o aumento da capacidade produtiva, a inovação tecnológica, a automatização de processos e procedimentos, a produtividade e a competitividade de preços como mecanismos fundamentais para a qualidade e o acréscimo de valor dos produtos, impulsionando a progressão da empresa ao longo da cadeia de valor e o reforço da sua atuação no mercado. Esta aposta consigna a realização de um ciclo de investimento com vista à modernização da atividade, assente em vertentes como o aumento da capacidade produtiva e o cumprimento dos prazos, a inovação e a diferenciação como mecanismo gerador de maior valor acrescentado e a qualidade dos produtos, como ferramentas fundamentais para reforçar a sua atuação no mercado e superar as expectativas dos seus atuais clientes, assim como alcançar e fidelizar novos clientes.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Foi perante este enquadramento estratégico, e tendo subjacente uma lógica de melhoria contínua, que se procedeu à definição das rubricas que integram o plano de investimento da presente candidatura, enfatizando uma aposta clara em domínios como o aumento da capacidade produtiva, a inovação e a diferenciação, a automatização de processos e procedimentos, a eficiência energética e a competitividade dos preços, como instrumentos essenciais no acréscimo de valor e qualidade dos produtos, capacitando claramente a Alvaro Eletrodomesticos a nível produtivo para o fabrico de produto diferenciados e de alto valor acrescentado, promovendo assim a sua progressão ao longo da cadeia de valor e o reforço da sua atuação no mercado.

Podemos assim definir como principais objetivos do investimento os seguintes:

. Remodelação e adaptação de espaço produtivo, de acordo com as condições necessárias e específicas para o desenvolvimento da atividade, por forma a permitir uma maior produtividade, eficiência produtiva, ambiental e energética.

. Aquisição de equipamentos dotados de tecnologias e técnicas ao nível do estado da arte com ênfase na fluidez, automatização e produtividade do processo produtivo possibilitando a criação de sinergias internas reduzindo desperdícios e permitindo uma maior uniformidade e elevado nível de qualidade do produto, apostando numa maior eficiência energética e promovendo a sustentabilidade ambiental;

. Incrementar a sua capacidade produtiva, visando a sua capacitação em matéria de diferenciação, diversificação e inovação na oferta de bens e serviços inovadores;

. Aposta numa diferenciação, quer ao nível da empresa quer territorial, permitindo à AE acompanhar as novas tendências do sector, bem como a evolução e sofisticação dos gostos e preferências dos clientes, que privilegiam a incorporação de novos modelos, conceitos estéticos e funcionais, e valorizam a inclusão adicional de elementos intangíveis, através de uma aposta em vertentes como o design, acabamento, imagem e funcionalidade;

. Atingir um patamar de excelência nos desempenhos de produtividade, eficiência produtiva, eficiência energética e economias de escala, fatores determinantes num mercado em que a qualidade, o preço, o prazo e rigor das entregas e o domínio técnico e tecnológico constituem fatores de diferenciação competitivas essenciais;

. Otimizar o layout produtivo, tendo em vista um fluxo de materiais mais eficiente, reduzindo as vulnerabilidades dos erros de controlo, diminuindo os tempos de Setup, e melhorando a logística interna;

Foi precisamente com foco na prossecução dos objetivos acima elencados que a Alvaro Electrodomesticos definiu um conjunto de rubricas de investimento, de entre as quais selecionou, em coerência com a análise SWOT efetuada, as que melhor se enquadram não só no âmbito da visão, missão e estratégia da empresa, mas, acima de tudo, na concretização dos objetivos estratégicos estabelecidos pela direção, e que melhores resultados apresentam na potenciação das vantagens competitivas e fatores críticos de sucesso identificados para o negócio.

